

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Primești 50% reducere la achiziția unui dispozitiv IQOS Iluma sau IQOS Iluma One”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Primești 50% reducere la achiziția unui dispozitiv IQOS Iluma sau IQOS Iluma One**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul <https://www.iqos.ro/v-day>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul acesta fiind <https://www.iqos.ro/v-day> pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. MATERIALE PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României pe magazinul online de pe **iqos.ro** și în **Insulele și Magazinele IQOS** <https://www.iqos.ro/v-day> și **Magazinele Partenere** <https://www.iqos.ro/v-day> și Magazinele Partenere fiind denumite „Magazine Participante”).

La această Campanie publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA, denumite în continuare „Produse Participante”) cu excepția IQOS Iluma Prime, IQOS Iluma I Prime, IQOS ILUMA – editie limitata si IQOS ILUMA Resigilat, în versiunile disponibile spre comercializare pe iqos.ro și în Magazinele Participante.

Pentru a participa la această Campanie publicitară în cadrul Magazinelor Participante, un consumator adult trebuie să prezinte personalului de vânzări din cadrul acestora materialele publicitare ce constau într-un jeton sau un pliant care vor fi distribuite de către Organizator atât în Magazinele Participante, cât și în magazinele semnalizate în mod corespunzător la casa de marcat (Materialul Publicitar).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **11 Februarie 2025 - 27 Februarie 2025**, inclusiv, pe iqos.ro și în Magazinele Participante, cu respectarea programului de funcționare al acestora din urmă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 27 Februarie 2025 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Suplimentar, pentru a participa la Campania publicitară în magazinul online de pe iqos.ro și în Magazinele Participante, participanții trebuie să aibă cont activ pe website-ul www.iqos.ro care este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către utilizatorii de nicotină adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind **utilizator cu cont activ** pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat
- Participanții care își vor crea un cont pe platforma iqos.ro pe perioada de derulare a prezentei Campanii vor fi, de asemenea, eligibili pentru a participa.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat avantaje comerciale sub forma de reduceri sau discount-uri necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A REDUCERII

A. Participarea la Campanie în magazinul online de pe iqos.ro

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții cu cont activ ce accesează **iqos.ro** trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Să achiziționeze din cadrul magazinului online de pe iqos.ro un Produs Participant marcat cu materialul/inscripția promoțională/a „Reducere -50%”;
2. Un participant poate beneficia de **maximum 1 oferta** în magazinul online de pe iqos.ro pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii, respectând termenii și condițiile de vânzare de pe iqos.ro.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferentă contului înregistrat pe www.iqos.ro.

B. Participarea la Campanie în Insulele și Magazinele IQOS

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform **Secțiunii 4. Condiții de participare**, pot solicita reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant oferta, astfel:

1. Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA ONE**, din **Insulele și Magazinele IQOS**, <https://www.iqos.ro/v-day> în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.
2. Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant de unde achiziționează dispozitivul, înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;
3. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere de **50%**, aplicată la prețul de vânzare cu amănuntul practicat în **Insulele și Magazinele IQOS** <https://www.iqos.ro/v-day>, în baza Materialului Publicitar prezentat de către consumatorul adult personalului de vânzări.

Un participant **cu cont activ** pe platforma iqos.ro **poate beneficia de maximum 1 ofertă în Insulele și Magazinele IQOS**, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia. Pe perioada Campaniei, un participant va fi identificat după adresa de email asociată contului de utilizator activ pe platforma iqos.ro.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări restul de preț rămas după aplicarea reducerii.

C. Participarea la Campanie în Magazinele Partenere

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participantii care îndeplinesc condițiile de participare, conform **Secțiunii 4. Condiții de participare** pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

1. Să solicite achiziția 1 (unui) dispozitiv de încălzit tutunul IQOS ILUMA ONE sau IQOS ILUMA din Magazinele Partenere în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.
2. Reprezentantul de vânzări din Magazinul Partener introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al participantului pentru verificarea eligibilității.
3. În situația în care pasul 2. a fost parcurs cu succes, iar consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie reprezentantul de vânzări din Magazinul Partener introduce în sistemul de validare electronică tipul de produs achiziționat de consumator, dintre cele participante la prezenta Promoție și și aplică în mod direct, la casa de marcat, o reducere de 50%, aplicată la prețul de vânzare cu amănuntul practicat în Magazinele Partenere, în baza Materialului Publicitar prezentat de către consumatorul adult personalului de vânzări.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Promoției după **numărul unic de telefon mobil** de pe care a participat. Este interzisă Participantilor utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de eludare a prezentului Regulament, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** în Magazinele Partenere pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În situația în care participantul a beneficiat deja de ofertă, reprezentantul Magazinului Partener va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Promoție, reprezentantul Magazinului Partener va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

SECȚIUNEA 6. REDUCERILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al reducerii acordate în cadrul campaniei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunește cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la

secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți pe iqos.ro și în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de prezenta Campanie Publicitara.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România sau la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **10 Martie 2025 (inclusiv)**.

Regulament publicat la data de 11.02.2025

Philip Morris Trading SRL